

ESPI

FORMER
À L'IMMOBILIER
DE DEMAIN

Évaluation contingente du confort des déplacements dans le métro parisien

Haywood, L. & Koning, M. (2012). Avoir les coudes serrés dans le métro parisien : Évaluation contingente du confort des déplacements. *Revue d'économie industrielle*, 140 : 111-144. <https://doi.org/10.4000/rei.5489>



Introduction

- Sujet principal : La politique des transports urbains visant à réduire le trafic automobile.
- Objectif : Évaluer l'impact de la congestion dans le métro parisien sur le bien-être des usagers.



Défis des Transports Publics

- Problème : Le report excessif vers les transports publics peut entraîner une surcharge, en particulier dans les métros.
- Contrainte : L'expansion des infrastructures est coûteuse et limitée par la topographie urbaine.



La Surpopulation dans le Métro

- Impact : Hausse du stress, inconfort accru, risques accrus de vols et manque de places assises.
- Coûts externes : La densité des passagers augmente la pénibilité des trajets.



Valorisation du Confort

- Concept principal : Le confort est un élément essentiel du coût généralisé des déplacements.
- Effet de la Congestion : La congestion dans le métro accroît le désagrément du temps de transport.



Méthodologie

- Méthode : Évaluation contingente via des scénarios hypothétiques.
- Échantillon : 530 usagers de la ligne 1 du métro parisien.



Description de l'Enquête

- Lieu de l'enquête : Ligne 1 du métro parisien, stations majeures telles que Châtelet, Saint-Paul, Gare de Lyon.
- Moment : Heures de pointe matinales en juin 2009.



Caractéristiques démographiques

- Échantillon : 49 % d'hommes, 57 % résidant à Paris, âge moyen de 37 ans.
- Revenu moyen : Entre 2000 € et 2500 € par mois.



Questions de l'Enquête

- Question principale : « Seriez-vous prêt à ajouter X minutes à votre trajet pour bénéficier de plus de confort ? »
- Méthode : Enchères progressives basées sur des minutes de trajet supplémentaires.



Résultats de l'Évaluation Contingente

- Résultat moyen : Les usagers sont prêts à rallonger leur trajet de 5,7 à 8,1 minutes pour bénéficier de plus de confort.
- Équivalent monétaire : Cela représente un consentement à payer de 1,07 € à 1,54 € par voyage.



Préférences des Usagers

- Statistique clé : 75 % des usagers seraient prêts à rallonger leur temps de trajet pour plus de confort.
- Échange entre temps et confort : Une majorité accepte de sacrifier du temps pour voyager plus confortablement.



Impact de la Congestion

- Effet : La congestion affecte directement le bien-être des usagers en augmentant le stress et en réduisant le confort.
- Mesure : Congestion mesurée par la densité et la perception subjective des usagers.



Temps de Trajet et Confort

- Relation : Plus les trajets sont longs aux heures de pointe, plus l'inconfort est ressenti.
- Densité des passagers : Impact majeur sur la perception de l'inconfort.



Implications politiques

- Besoin d'investissement : Importance d'investir dans des infrastructures pour réduire la congestion et améliorer le confort.
- Analyse coûts-avantages : Le confort doit être pris en compte dans l'évaluation des projets de transport public.



Automatisation de la Ligne 1

- Mesure politique : L'automatisation de la ligne 1 vise à augmenter la capacité et à réduire les temps d'attente.



Implications Globales

- Planification urbaine : Les politiques de transport doivent intégrer la dimension du confort.
- Répercussions sur les choix modaux : Le confort influence les décisions de choix entre voiture et transports en commun.



Évaluation économique du confort

- Comparaison internationale : Les résultats sont cohérents avec d'autres études sur la valeur du confort dans les transports publics.
- Conséquence : Une amélioration du confort peut augmenter l'attractivité des transports publics.



Conclusion

- Résumé : Le confort est un facteur essentiel du bien-être des usagers du métro et doit être considéré dans les décisions de politique publique.
- Prochaine étape : Intégrer le confort dans la planification des futures infrastructures de transport.

www.groupe-espi.fr



ESPI | FORMER
À L'IMMOBILIER
DE DEMAIN